

令和元年 7 月 16 日

各 位

会 社 名 マーチャント・バンカーズ株式会社  
代表取締役社長兼 CEO 一 木 茂  
(コード 3121 東証 2 部)  
問合せ先 取締役 CFO 兼財務経理部長 高 崎 正 年  
(TEL 03-5224-4900)

## 当社子会社である株式会社ケンテンによる、 アパレル・雑貨品のネット販売の開始に関するお知らせ

当社子会社、株式会社ケンテン（以下、ケンテンという）は、アパレル・雑貨品について、デッドストックと呼ばれる各メーカーの抱える在庫商品を、インターネットにより、販売を行うことを決定いたしましたので、ご報告いたします。

現在、株式会社ケンテンは三井不動産グループ、東急グループ、J R 東日本グループなど、大手ディベロッパーの運営する商業施設におきまして、ミキハウス、BIGI、ジャヴァグループといったファッション・雑貨メーカーから委託を受け、彼らの常設の店舗での販売プロモーションや、臨時での短期催事を行っております。

ケンテンのビジネスモデルは、在庫を抱えず、販売のみに専念しているため、在庫リスクはございませんが、アパレル・雑貨品のメーカーは、常に在庫リスクを抱え、商品を企画・制作しております。

ケンテンのノウハウは、20 年の長きにわたり、ファッション業界の現場で培われたもので、リアル店舗で、直接お客様の要望に答えてきた経験は、インターネット販売においても活かされるものであります。価格競争の中、この様なショッピング現場から吸い上げるお客様のご要望に答えてきたケンテンは、インターネット販売にても、「今、この様なものが欲しい」と言うお客様の要求に常に対応できる商品をご用意し、幅広い層にクレームの少ない、優良なサイトの運営に尽力を注いで参ります。

インターネット販売に関しては、株式会社ラファン（本店：東京都港区六本木 4-10-5、代表者：代表取締役 西村 豊一、以下、ラファンという）との連携による販売促進をしております。

ラファンは、バック、家具、小物等のインターネット販売に精通しており、良質でお客様の喜ばれる商品を提供してまいりました。ラファンとケンテンのコラボレーションにより、ラファンが既に運営するショッピングモール「Lafan」(<http://lafan.co.jp/>)内に、「KENTEN」ブランドで出店し、ケンテンが、メーカーから、委託を受ける形で、メーカーが在庫として抱える良質な商品を、出来るだけリーズナブルにお客様にお届けしてまいります。

ケンテンは、直ちに準備を開始し、近日中に、ショッピングモール「Lafan」での販売を開始いたします。

本件につきまして、現状、令和 2 年 3 月期以降の業績への重要な影響は軽微であると想定しておりますが、業績に重要な影響を与える事象が生じましたら、改めて開示させていただきます。

以 上