

2021年2月1日

各 位

会 社 名 マーチャント・バンカーズ株式会社
代表取締役社長兼 CEO 一 木 茂
(コード 3121 東証 2 部)
問合せ先 取締役 CFO 兼財務経理部長 高 崎 正 年
(TEL 03-5224-4900)

ケンテンによる「KENTEN×lafan」リアルショッピングイベント第4弾の開催 ～1月まで8か月連続対前年比増収を達成～

当社 100%子会社であります株式会社ケンテンは、ジェイアール東日本商業開発株式会社が運営する「グランデュオ蒲田」2階催事スペースにおきまして、2021年2月15日より2月28日まで、「KENTEN×lafan」リアルショッピングイベント第4弾を開催いたします。

「KENTEN×lafan」リアルショッピングイベントは、株式会社ケンテンと、株式会社ラファンが運営するネット上のショッピングモール「lafan」との共同企画で、

第1弾 2020年7月8日～7月21日 グランデュオ蒲田

第2弾 2020年8月14日～5月13日 グランデュオ立川

<https://www.granduo.jp/tachikawa/shop/search/detail/kentenlafan>

※ 当初、11月13日までの予定のところ、好評につき、5月13日まで延長となりました。

第3弾 2020年10月12日～10月27日 グランデュオ蒲田

と、3回にわたり、行ってまいりましたが、ご好評を頂き、第4弾を行います。

本イベントは、在庫リスクを負わず、メーカー各位に商品を委託して頂いておりますが、長期化する新型コロナウイルスの影響もあって、新たに多くのバッグメーカーより参加希望を頂き、厳選された商品を展開してまいります。

株式会社ケンテンは、1月8日付の1都3県を対象とした緊急事態宣言再発令にかかわらず、1月も対前年比101.6%と、昨年6月より8か月連続で対前年比増収を確保する見通しであります。

株式会社ケンテンでは、長期化する新型コロナウイルスに対し、売り場の空きスペース対策に悩む商業施設と、在庫を抱えるメーカーサイドに対し、積極的に、このような催事・イベントの企画を行うとともに、株式会社ラファンと提携し、巣ごもり需要に対応したネット販売を強化してまいります。

以 上